

福州市建筑装饰协会2011年工作报告

各位会员：

受福州市建筑装饰协会理事会的委托，由我向大会报告协会2011年度的工作，请各位会员予以审议。

一年来，协会在福州市城乡建设委员会、市民政局社团办领导的指导下，在全体会员单位的支持下，深入贯彻落实科学发展观，服务企业、服务政府、服务社会，配合政府监督管理，规范行为、反映诉求、承上启下，维护行业的合法权益，发挥了桥梁纽带作用。协会积极开展创建学习型社团活动，为促进福州市建筑装饰行业的可持续发展做出了积极努力。具体工作报告如下：

一、继续协助政府主管部门规范装饰装修市场，完成主管部门交办的任务。

协会积极协助政府主管部门参与诚信评价、资质及职业资格审核，推进行业管理。努力发挥政府和企业之间的桥梁纽带作用，传达政府政策意图，反映企业愿望和要求，维护企业合法权益，规范行业行为。其中主要工作有：

1、受主管部门的委托继续做好福州市建筑装饰企事业单位专业管理人员岗位证的申报、年检、变更、补证的前期初审工作。

2011年我会在市城乡建设委员会的委托指导下，继续做好装饰装修企业五大员岗位证的申报、年检、变更、补证的前期初审工作。在此项工作中我会严格按照要求执行，认真谨慎的工作作风和良好的服务态度，获得政府主管部门以及会员企业的一致认可。在以后的工作中，我们将继续保持良好的工作方针，为各会员企业提供更好的服务。

2、开展建筑装饰行业职业技能鉴定申报的培训考核工作

为帮助福州市建筑装饰企业生产操作人员尽快实现持证上岗，方便会员企业申办职业资格证，协会努力做好普通工种职业技能证办证工作。通过办理建设行业上岗证的工作，一方面为企业正常运营提供了有效帮助，另一方面也在一定程度上帮助企业提高施工队伍技术水平与业务管理水平。

3、维护消费者权益，做好家装的投诉、咨询服务工作

继续发挥我会在家装行业具备专业素质的特长，为消费者在装修装饰过程中遇到的问题给予专业解答。同时受理并调解企业与消费者的纠纷，协会本着公平

公正的原则处理双方纠纷的问题，既维护了企业的合理利益，也维护了消费者的合法权益，同时也维持了本市建筑装饰行业的健康发展，充分体现出了行业协会的作用。

二、积极开展人才培训，不断提高行业整体素质

建筑装饰行业近年来发展很快，相当多的从业人员都是由其他行业转行过来的，行业队伍整体素质须进一步提高，2011年协会在行业群体素质提升方面做了许多尝试和努力。

开展建筑装饰企业安全三类人员（ABC证）的继续教育培训工作。

2011年5月、10月，受主管部门的委托，我会共组织100多位学员进行继续教育培训，其中主要学习的内容为：A.企业主要负责人、B.项目负责人、C.专职安全生产管理人員的继续教育培训。我们也一改以往授课形式，采用了投影仪（幻灯片）的形式开展建筑装饰企业安全三类人员（ABC证）的继续教育培训工作，从不同角度为学员提供了生动形象、深入浅出的讲课，使学员对于企业主要负责人、项目负责人、专职安全生产管理人員继续教育中的一些案例有了更深一层的了解。老师讲课中还提到继续教育也尤为重要，学员们也很认真的听取，并全部以优良的考核成绩通过。今后协会将更加努力做好安全三类人员的继续教育培训工作，更好地服务企业。

我们免费通知组织企业报名安全三类人员考核培训以及做好其他一些代办事项，增加此项服务内容旨在通过与专业培训部门的联合，完善协会的培训体系，为企业提供更全面的、更优质的一站式服务。

三、努力做好质优工程推荐工作，鼓励创行业精品工程，提高建筑装饰工程质量。

做好行业先进企业、优良工程等推荐工作，争创品牌企业、是扶持企业参与国内外市场竞争的战略。2011协会继续开展优良推荐活动，具体如下：

1、开展2011年“屏东杯”住宅室内设计大赛。

为繁荣住宅室内装修设计创作市场，鼓励自主创新，推广优秀作品，积极引导使用环保绿色节能材料，提高我省住宅室内装修设计水平，同时为广大建筑装

修企业和从业人员提供展示才华、彰显实力、互相切磋、共同进步的舞台，促进装修行业室内设计和谐快速发展，福州市建筑装饰协会、福建省直房地产开发公司联合举办 2011 年“屏东杯”住宅室内设计大奖赛。此次大赛得到许多会员企业和设计师朋友们的积极响应，共收到 80 余项作品，大赛评出创意奖 1 名，一等奖 12 名，二等奖 12 名，这些优秀作品代表了福州住宅装饰设计界的发展水平。

2、开展 2011 年度福州市住宅装饰优良工程推荐等奖项（家装类）评优活动。

为进一步提高我市住宅装饰工程设计、施工水平，鼓励企业创优创新，提高住宅装饰工程施工质量，协会在 2011 年 12 月份开展 2011 年度福州市住宅装饰优良工程、住宅装饰十强企业、住宅装饰装修行业知名品牌企业、等评优推荐工作。

3、开展 2011 “雷士杯”中国（福州）第六届室内设计大赛活动

为了发现和推荐杰出的室内设计项目及设计公司、设计师，鼓励设计师积极沟通交流，提高我市建筑装修室内设计的专业水平，推动整个行业的进步，在福州市建设局的大力支持下，协会与福建省勘察设计协会室内环境设计专业委员会在 2011 年 12 月份联合举办 2011 “雷士杯”中国（福州）第六届室内设计大赛。本赛事将是福州装饰设计界的权威赛事，是设计师们展示才华的舞台，也是设计师与设计师沟通交流的平台。

4、开展 2011 年度“榕城杯”建筑装饰优良工程推荐等工作。

2011 年 12 月，协会在不断总结经验，逐步完善评优各项工作的基础上，继续创新，在全市范围内，开展了 2011 年度福州市“榕城杯”建筑装饰优良工程评选推荐活动的申报工作。此次活动的评审工作由福州市建筑装饰协会联合福州市工程建设质量管理协会共同开展，活动将对申报企业自荐的工程项目严格按“榕城杯”建筑装饰优良工程评选推荐办法，组织工程质量专家进行现场质量核验，以充分体现客观公正的原则和发扬民主、实事求是的精神。

同时，2011 年度福州市建筑装饰十强企业、2011 年度福州市建筑装饰先进企业、2011 年度福州市建筑装饰企业优秀经理、2011 年度福州市建筑装饰企业优秀项目经理等推荐工作也正在紧张进行中。旨在通过评比活动，进一步树立一批我市信誉好、实力强、素质高的企业、企业家、设计师和项目经理等品牌形象。

5、为提高工程质量，举办装修工程通病治理的讲座。

为了帮助企业提高施工管理水平，提升工程质量，争创优良工程，针对历年来企业创优工程施工中遇到的一些通病问题，本会组织举办装饰装修施工质量通病治理的讲座于 2011 年 8 月 26 日下午在阿波罗酒店于顺利召开。福州市建筑装饰协会专家库成员赵文、张用樑，福州市建筑装饰行业 32 家企业共计 86 人参加了此次讲座。两位专家分别针对土建装修和水电两块，对历年评优过程中遇到的一些普遍存在的问题进行了归纳和总结。并针对这些问题做了详细的分析，明确的指出其产生的原因同时也提出了相应解决的方案，使企业全面了解问题的所在，避免在以后的施工过程中再发生此类问题。讲座结束后各企业对这次活动做出了高度的评价，表示通过这次讲座他们学到了很多，这是一次非常有意义而且有价值的讲座。下午 6 点整活动圆满结束。

四、举办各类行业活动，加强企业交流，服务百姓生活。

1、隆重举办 2011 中国（福州）海西建筑装饰及家居文化博览会。

为加强华东南沿海及海峡两岸的建筑装饰行业交流、推进福州市住宅装饰产业发展、鼓励装饰企业及材料创品牌、构建和谐装修消费市场、助力海峡西岸经济区发展，由中国建筑装饰协会、福州建筑装饰协会主办、东南快报、猎房网和福州同城传媒有限公司承办执行的“2011 中国（福州）海西建筑装饰及家居艺术博览会（简称‘海西装博会’）”于 2011 年 3 月 24-27 日在福州国际会展中心成功举办。

海西装博会是我会主办的全国性建筑装饰行业盛会，经由中国工商行政总局批准，并得到中国建筑装饰协会及省市主管部门领导的充分重视与大力支持，展会策划及执行终结坚持高标准严要求，保持其在省内同业展会中的领先优势。装博会共有 150 余家省内外企业（品牌）参展，全场共设展位近 1000 个，展出面积达 20000 余平方米。本届展会四天时间吸引观展客流约 5 万人次，现场签约成交金额近 5000 万元，意向交易金额约 3000 万元。

为名企搭台，为名优叫卖，倡导品牌消费，共建和谐市场！“中国（福州）海西建筑装饰及家居艺术博览会”将持续致力于为闽、浙、粤、赣等地的住宅装饰及材料企业搭建一个权威、专业、精彩且最具销售力的家装消费供需交流平台！

2、隆重举办（福州）十强家装公司顶级设计咨询会

为了搭建高端家装供求互动平台，向消费者盛大推荐福州顶尖的家装设计企

业及其设计师作品，为业主提供家装设计的正确指南与消费折扣，同时助力家装品牌及设计师个人开创 2011 黄金消费档期，由福州市建筑装饰协会主办、东南快报·《宜家部落》和福州便民网·家居频道共同承办的“顶级设计·家装盛宴”10 强家装设计企业&业主咨询会于 2011 年 11 月 13 日在福州香格里拉大酒店成功举办。

为了给业主提供全面的服务，此次活动主办方及组委会，精心为广大业主安排免费设计咨询、户型解析、家装案例鉴赏及剖析、签单抽万元家电大奖等众多精彩内容，主办方还请了第三方监理专家为业主提供装修监理咨询服务。本次活动为家装和建材公司与业主搭建了一座良好的沟通桥梁，在一定程度上激发和带动了住宅装修的消费，真正实现了惠及民生、民企互利的多赢局面。

五、务实的开好会长办公会议，家装委员会会议。

协会定期召开会长例会、常务理事会议及理事会，与会员共同研讨协会工作，互通信息，密切联系。这些会议为大家交流信息、学习互动提供了一个良好的平台，促进协会秘书处务实工作，使协会真正做到企业有需求协会就有服务。

六、加强与中国建筑装饰协会以及兄弟协会联系、沟通和合作。

12 月 20 日-22 日，协会组织企业参加中装协七届二次理事会。会上，我会代表听取和审议刘晓一秘书长作的秘书处工作报告和其他会议文件，学习行业政策，了解行业新动态，并和其他与会代表交流经验，畅谈行业发展。

七、帮助行业搭建融资平台，扶持企业良性发展。

2011 年国家金融政策进一步紧缩，为了扶持企业更好更快的发展，我会主动积极与银行联系，提出资金扶持意见，并为装饰行业断续争取到了中国民生银行福州分行 1 亿人民币的授信额度，目前已经有 9 家一级企业 3 家二级企业实际贷款金额共发放 3600 万元。

八、完善自身平台建设，提升服务能力与质量，推动行业发展。

1、进一步完善组织机构建设，健全协会工作机制

为了更好地提升协会的服务能力与质量，2011 年协会秘书处增加了工作人员，开通协会官方博客、微博，定期发布业内各种最新资讯。经过精心维护，协会网站、博客以及微博的访问量都有明显的提升。同时协会将各方面的工作合理

分配，做到每项工作都有专人负责，提高了工作效率，为会员企业的服务提供便利。秘书处工作人员积极学习上级最新政策文件，研究新形势下行业发展的趋势，不断了解行业政策，行业知识，提高协会真正有效规范管理行业的能力。

2、积极发展新会员，不断补充协会的新生力量

会员是协会生存的基石，协会遵照入会自愿的原则，积极发展新会员，不定期地向新获资质的装饰企业和材料企业发出入会邀请，全年共吸收新会员 20 家，协会规模进一步扩大，行业影响力不断提升。望各会员常联系并共同努力壮大协会组织。我们将团结一致共同为建筑装饰行业的健康和谐发展而努力。

3、加强信息化建设工作，积极发挥桥梁纽带作用。

2011 年，协会加强信息化建设工作，不断完善网站功能，丰富网站内容。继续利用网站、会刊、信件及短信等方式定期发布各种业内资讯，而且还增加了博客、微博等服务渠道，利用多种方式及时发布会员企业关注的热点及行业政策法规，向会员企业宣传政府的各项方针政策，交流省内外同行工作经验及装饰市场动态，为企业提供交流的平台，为行业提供发布信息的载体。

一年来，协会在上级主管部门的领导下，在各会员单位的积极参与和支持下开展了各项工作，为推动我市建筑装饰市场的良性发展做出了一定的成绩，但工作中也存在不足之处，在建筑装饰招投标市场管理中与政府主管沟通没能达到预期效果，在扶持企业参加外部竞争力不从心，与上级和全体会员的要求还存在一定的差距。协会领导及秘书处将不断总结经验，深度解析，不断拓展创新服务，继续努力，提高工作质量，发挥协会对行业、企业发展的推动作用。使行业工作再上一个新台阶，促进福州市装饰行业、企业平稳有序发展。

以上是福州市建筑装饰协会2011年的主要工作回顾，请各位领导及会员审议并指正，在此也期望各位领导、各位来宾能一如既往地关心、支持协会的工作，对协会今后如何开展工作和可持续发展多关心、多支持、多出谋划策。我们相信在市城乡建设委员会、市民政局的指导与支持下，在广大会员单位的共同努力下，协会在今后的工作能有所突破，更上一层楼！

谢谢大家！

福州市建筑装饰协会 2012 年度工作计划

2012年，是全面完成“十二五”规划的重要之年，新形势、新任务，必然给我们的工作提出更高的要求。协会将继续积极努力开展各项工作，进一步强化协会的“职能化、项目化、信息化、品牌化”的建设，发挥协会在建设行政主管部门同广大会员之间的桥梁纽带作用，认真为全体会员单位做好服务工作：

1、继续协助主管部门做好各项工作

组织专家调研，协助政府规范行业，及时转发建设局部门给企业的各项文件通知，督促企业按时上报统计，积极向主管部门反映行业共性问题，发挥桥梁纽带作用。

2、继续做好行业技术培训，提高从业人员素质

开展建筑装饰行业技能培训及岗位论证鉴定工作，提高培训质量，受主管部门委托做好五大员年检、换证、新证申报工作；继续做好安全三类人员（ABC证）的继续教育培训，为企业提高安全人员的安全意识，提高防范安全风险意识，为创安全优质工程样板而努力。培训工作将继续挖掘行业所需的培训内容，更好的服务行业同时也提高协会凝聚力。

3、举办行业展览，搭建供需平台

加强与兄弟协会、主流媒体合作，已于2011年2月24日至26日在福州经贸会展中心举办“2012海西装修设计暨精品建材展览会”，继续与媒体合作，充分的整合资源，以家装建材为主体打造具有影响力的销售与咨询平台，为新型节能环保建材提供推荐平台，搭建企业与新型节能建材供需的桥梁。

4、举办建筑装饰行业论坛，促进行业发展

通过行业精英论坛，信息交流、学习借鉴成功经验，找出差距，为促进企业又好又快发展提供切磋的平台与机会。

5、继续做好协会年度先进企业、优良工程推荐工作

年度优良工程推荐工作严格按推荐办法推荐出年度“榕城杯”优质工程等奖

项，积极把推荐活动深入开展下去，并向有关部门推荐激励，鼓励企业创优评先。

6、 继续完善协会网站、做好协会刊物

完善并利用好信息平台，通过短信及时发送协会及主管部门的各项重要通知，网站成为为会员服务的重要下载平台，并进一步拓展网站丰富其内容。做好协会刊物，充分利用协会网站、博客、微博以及刊物等多种方式发布行业政策、法律法规等，为行业提供宣传的载体。

7、 高效、务实的开好各项会议

为了更好执行民主办会，办好会，协会严格按本会章程不定期召开会长办公会议、家居委员会会议、材料委员会会议，会议及时商议各项重大事务，认真高效的开好各项会议，务实的执行贯彻会议精神。

8、 加强秘书处自身职能建设

协会秘书处作为协会的日常办事机构，为了贯彻落实协会2012年的各项工作，必须加强创新思维、提高拓展能力、完善组织结构、增强精英人才、要认真学习，努力提升自身素质，扎实做好份内工作，积极为会员单位服务，把政府委托的工作尽心尽力做好，力争使2012年的工作提高到创新、务实的新水平。

9、 发展外部协作力量，提高协会服务能力

协会的人力与能力是有限的，为更好地增强协会的服务能力、丰富协会的服务内容、壮大协会的服务平台，秘书处计划通过企业会员推荐等形式，发展一些协会的长期协作力量，以优势互补、共同努力，更好地建设网站、会刊等服务平台，提高协会的服务能力与服务效率。

10、 加强与建材商家的联系与沟通，拓展建材委员会的会员

加强与新型建材企业的联系，开展新型装饰材料的应用座谈，拓展装饰材料会员，举办新型建材产品推荐，为会员企业提供行业上下游供需对接的桥梁，推动装饰行业与时俱进，环保健康更好更快的发展。

11、 做好换届选举工作，体现民主办会精神

做好三届换届选举筹备工作，按照协会章程要求，2012年是协会三届换届

年，秘书处将认真按照协会章程，认真调研，听取企业会员意见，采取民主推荐的方式，准备换届会议资料，充分反映民心、民意，体现公开、公平、公正的原则，规范的开好换届筹备工作会议。

2012 年之于建筑装饰行业，机遇与挑战并存。我们期望携手会员单位，共同努力，共谋发展。以上计划请各位会员审议指正，谢谢大家！